

FOR BUSINESS

Norddeutschlands Kongressmesse für Digitalisierung

media docks | Lübeck
5. Februar 2020 | 9.30 – 18 Uhr

get digital

PROGRAMM

Messe: 10 – 17 Uhr | Kongress: 9.30 – 18 Uhr

Abendprogramm: 18 – 20 Uhr

ERÖFFNUNG

- 9:30 Begrüßung**
 Dr. Bernd Buchholz | *Minister für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus des Landes Schleswig-Holstein*
 Lars Schöning | *stellv. Hauptgeschäftsführer IHK Schleswig-Holstein*
 Stefan Stengel | *Vorsitzender des Arbeitskreises ITK & Digitalisierung*

OPENING KEYNOTE DIGITALISIERUNG

- 9:50 Disruption – 10 Trends, die die Welt verändern**
 Sören Stamer | *Gründer CoreMedia AG*

VORTRÄGE DIGITALISIERUNG

- 11:00 Digitale Disruption: Woran müssen Sie sich als Unternehmen gewöhnen?**
 Simon Bühl | *BrandUp Factory GmbH*
- 11:20 Wie digitalisiere ich ein Rohr?**
 Mike Lohmann | *elbstack GmbH*
- 11:40 Barcodes – wer braucht denn sowas?**
 Sandra Casper | *Casper GmbH*

KEYNOTE IT-SICHERHEIT

- 13:00 Emotet bei Heise – Cybercrime der nächsten Generation**
 Jürgen Schmidt | *heise Security*

VORTRÄGE IT-SICHERHEIT

- 14:00 IT-Sicherheit mit System**
 Frank Barthel | *FB datentechnik GmbH*
- 14:20 Dem Schrecken den Schrecken nehmen – 2 Jahre DSGVO in der Praxis**
 Dr. Uwe Nolte | *Dr. Nolte Datenschutz & QM*
- 14:40 IT-Sicherheit im gesamten Netzwerk**
 Stefan Bartels | *Aruba a Hewlett Packard Enterprise company*

VORTRÄGE ONLINE MARKETING

- 16:00 Website Basics – Ideen und Trends für 2020**
 Jan Meißner | *Office Alpha GmbH*
- 16:20 Für eine Handvoll Cookies – wenn der Datenschutz Unternehmer zur Kreativität verpflichtet**
 Christian Schmidt | *Schmidt et Schmidt, Rechtsanwälte*
- 16:40 Digital Recruiting – warum es so schwer ist Gen Y und Gen Z vom eigenen Unternehmen zu begeistern**
 Lisa Richers | *LR Digital Marketing GmbH*
- 17:15 CLOSING KEYNOTE ONLINE MARKETING**
 Skalierbares Online-Marketing für KMUs
 Moritz Mann | *Gründer Stadtsalat & Profoty*

ABENDPROGRAMM

- 18:00 Get-together**

Raum MF 50-1

Raum MF 50-2

Raum MF 50-3

Raum MF 50-4

11:00 – 12:00 Uhr

ONLINE MARKETING

6 Erfolgsfaktoren für deine Website

Nils Dardemann
HANSOLU GmbH

ONLINE MARKETING

Wie Sie mit Live-Streaming über 60.000 Lübecker erreichen!

Martin Höfling | *WirSindLive.TV*
 Benjamin Czesch | *LN Digital*

IT-SICHERHEIT

Der Mittelstand im Fadenkreuz von Cyberkriminellen

Nico Streker & Michael Lodemann
ASSPICK Versicherungsmakler GmbH

IT-SICHERHEIT

Informationssicherheitsmanagement in Unternehmen und Behörden

Piotr Walter Nürnberg
Allgeier CORE GmbH

14:00 – 15:00 Uhr

ONLINE MARKETING

Social Shopping: E-Commerce-Umsätze steigern mit Social Media

Jarla Därr & Nico Erhardt
service & media online-werbung GmbH

ONLINE MARKETING

E-Commerce für B2B oder B2C – Alles dasselbe oder doch nicht?

Markus Roppiler
MediaClick! Kommunikation und Software GmbH

DIGITALISIERUNG

Digitale Transformation

Jan Pimanow
id-netsolutions GmbH

DIGITALISIERUNG

Your digital workplace: Served by your own Butler.

Carsten Giesen
netCo.solution GmbH

16:00 – 17:00 Uhr

IT-SICHERHEIT

Datenschutzaudits / GAP-Analyse und Erstellung von Optimierungsrichtlinien

Annika Gambal & Gitta Lau
W&B Plus GmbH

IT-SICHERHEIT

Aktives Malware Hunting – verlassen Sie mit uns Ihre Komfortzone

Olaf Otahal & Stephan Lehniger
solutionIT GmbH

DIGITALISIERUNG

Digital Workplace Transformation: Die Vision von Cisco Placetel

Daniel Selbach
Cisco Systems GmbH

DIGITALISIERUNG

Digitalisierung: No more pillepalle! Jetzt ist es Zeit für Business-Agilität!

Sabine Wojcieszak
getNext IT

Die Teilnehmerzahl in den Workshop- und Vortragsräumen ist begrenzt, eine Vorabanmeldung nicht möglich. Daher gilt vor Ort: First come, first serve.

50 Aussteller + 25 Vorträge und Workshops = 1 Messe

Informieren Sie sich auf der IT FOR BUSINESS Kongressmesse über aktuelle Themen, Trends und Innovationen aus dem IT-Bereich. Das breite Ausstellerspektrum, ein umfangreiches Vortragsprogramm und vertiefende Workshopsessions rund um die Themen

IT-Sicherheit Online Marketing Digitalisierung

machen den Besuch der Kongressmesse abwechslungsreich, spannend und informativ zugleich.

Freuen Sie sich besonders auf unsere Keynote-Speaker: Jürgen Schmidt, Chefredakteur von heise Security, Moritz Mann, Gründer von Stadtsalat und Protofy, und Sören Stamer, CEO und Mitgründer von CoreMedia.

Anwendern aus der Wirtschaft bietet die Messe eine ideale Plattform, um die neuesten IT-Trends und Entwicklungen aus erster Hand zu erfahren.

An den Ausstellerständen oder im Rahmen der über 25 Vortrags- und Workshopsessions erhalten Sie Anregungen, wie Sie Ihr Unternehmen fit für die digitale Zukunft machen.



Tickets zum Preis von 20 Euro (Frühbucher 15 Euro) sowie weitere Informationen gibt's unter:

www.it-for-business.info

IHK Schleswig-Holstein

IHK zu Lübeck | Fackenburger Allee 2 | 23554 Lübeck
www.ihk-schleswig-holstein.de

Ansprechpartner:

Christian Wegener
TEL +49 451 6006-142
FAX +49 451 6006-4142
wegener@ihk-luebeck.de

www.it-for-business.info

Anfahrt zum Veranstaltungsort:

media docks | Willy-Brandt-Allee 31 | 23554 Lübeck

Parkplätze stehen an den media docks in begrenzter Anzahl zur Verfügung.



Partner & Sponsoren



MELTING MIND



Medienpartner

lübecker nachrichten
digital
agentur



ASSPICK/
VERSICHERUNGSMAKLER



DIGITALE WIRTSCHAFT
SCHLESWIG-HOLSTEIN
CLUSTERMANAGEMENT